



TEN BEHOEVE VAN DAGBESTEDINGSATELIERS EN EDUCATIEPROGRAMMA
VOOR KUNSTENAARS MET EEN VERSTANDELIJKE BEPERKING

SOCIAALDUURZAAMHEIDSVERSLAG

2017 ROTTERDAM



SOCIAALDUURZAAMHEIDSVERSLAG

BUITENGEWOON KUNST

Persbericht 1-8-2017

Met een Rotterdams tintje

Rotterdam – Op 15 en 16 augustus 2017 komen uit heel Nederland kunstenaars met een verstandelijke beperking de stad Rotterdam opvrolijken. De BuitenGewone kunstenaars trekken samen met Rotterdamse kunstenaars door de stad, om Rotterdam te schetsen, fotograferen, boetseren of te schilderen. Zondag 5 november worden de kunstwerken aangeboden tijdens een veiling in het WTC Rotterdam. Deze veiling is toegankelijk voor iedereen met een hart voor kunst en de stad Rotterdam!

BuitenGewoon Kunst is een project van Stichting hetWerkvan en Fonds verstandelijk gehandicapten waarbij zij in de organisatie geholpen worden door een fantastische groep (Rotterdamse) "ondernemers met een hart", aldus Femke Riel, initiatiefneemster van de tour. Het is een vervolg op de succesvolle inspiratietour in Limburg, die in 2016 plaats vond. Jaarlijks wordt op een andere plek in Nederland een inspiratietour gehouden waarmee kunstenaar met een verstandelijke beperking de kans krijgen hun talenten te ontwikkelen.

Tijdens de inspiratietour gaan de BuitenGewoon getalenteerde kunstenaars op pad in Rotterdam, samen met hun begeleider en een professionele Rotterdamse kunstenaar. Femke Riel: "De samenwerking tussen mensen met en zonder verstandelijke beperking is zeer bijzonder. Het kijken naar kunst en omgeving krijgt daardoor een nieuwe dynamiek. De inspiratietour gaat zeker niet alleen over inspiratie, juist het samen werken en samen genieten is het gevoel wat de boventoon voert. Integratie op zijn best!"

Na deze twee dagen keren de kunstenaars terug naar hun eigen atelier om de opgedane indrukken van Rotterdam te verwerken. De Erasmusbrug, Markthal en Euromast als schilderij, object of schets en kleurrijke schilderwerken van het stadsleven en Rotterdamse natuur worden in het najaar op diverse locaties in de binnenstad van Rotterdam geëxposeerd. Zondag 5 november wordt de expositie afgesloten met een openbare en feestelijke veiling van alle kunstwerken in het WTC Rotterdam.

Ondernemers en belangstellenden kunnen middels sponsoring participeren in dit project waarbij een exclusieve lunch en 'meet and greet' met de BuitenGewone kunstenaars, voorafgaand aan de veiling wordt aangeboden. De uiteindelijke opbrengst komt geheel ten goede aan dagbestedingsateliers en een educatieprogramma voor kunstenaars met een verstandelijke beperking.

Liesbeth van Schie, eigenaresse van House of Kent en 1 van de ongeveer 20 betrokken ondernemers: "Het is prachtig je in te zetten voor BuitenGewoon Kunst, gewoon iets kunnen doen voor BuitenGewone Kunstenaars, is BuitenGewoon Dankbaar!"



"Als stadsbemoel heb ik een Buitengewone liefde voor mijn stad en voor de kunsten, maar helemaal voor Buitengewoon bijzondere mensen die maken, creëren en gewoon doen.... Buitengewoon Rotterdams dus!!"
Leon Keekstra, Stadsbemoel



"Over de Inspiratietour: Het leukste moment in Rotterdam was om al die andere kunstenaars te ontmoeten.
Over de veiling: Het was echt een geweldige veiling in WTC Rotterdam. Mijn kunstwerk is voor €600,- verkocht. Echt een top dag, om nooit meer te vergeten!"
BuitenGewoon Kunstenaar Rohan



"BuitenGewoon Kunst 2017 heeft bijzondere ontmoetingen en leuke contacten tussen kunstenaars tot stand gebracht. Het samen bezoeken van mooie plekken in Rotterdam zorgden voor veel inspiratie en prachtige kunstwerken."
Tamara Habets,
Ateliers de Wijde Doelen



BEGROTING & RESULTAAT

Kosten

Inspiratietour 'BuitenGewoon Kunst met een Rotterdams tintje'	
11 BuitenGewoon Kunstenaars met 1 op 1 zorgbegeleiding	€ 21.000,-
Afsluitende happening & Veiling	€ 6.000,-

Opbrengsten

Sponsoring in natura	€ 24.000,-
Giften & donaties	€ 3.000,-
Opbrengst veiling	€ 11.000,-

De opbrengst van de veiling is volledig geïnvesteerd in 'Kunst als Avontuur', het opleidingsprogramma voor kunstenaars met een verstandelijke beperking

IN DE MEDIA

- Telegraaf
- RTV Rijnmond (televisie - radio - internet)
- Rotterdam Vandaag&Morgen
- Netherlands Events
- Friends in business
- Rotterdamse Uitdaging
- Drimble
- De Edese post
- Presentatie kunst via De Bijenkorf, WTC Rotterdam en winkels West Kruiskade.



"Hoe dierbaar is het om met de kunstenaars op pad te zijn, ze terug te zien met hun pareltjes en dan ook nog het moment dat ze ervaren dat mensen het werk willen kopen. Onbetaalbaar!"
Cleo van Amelsfort-Pinck,
Independent Hospitality

Wanneer je blijft zoeken naar het buitengewone, leer je vanzelf de kunst van het kijken!

Monique Pals,
VideoMarketingSpecialist



FACTS & FIGURES

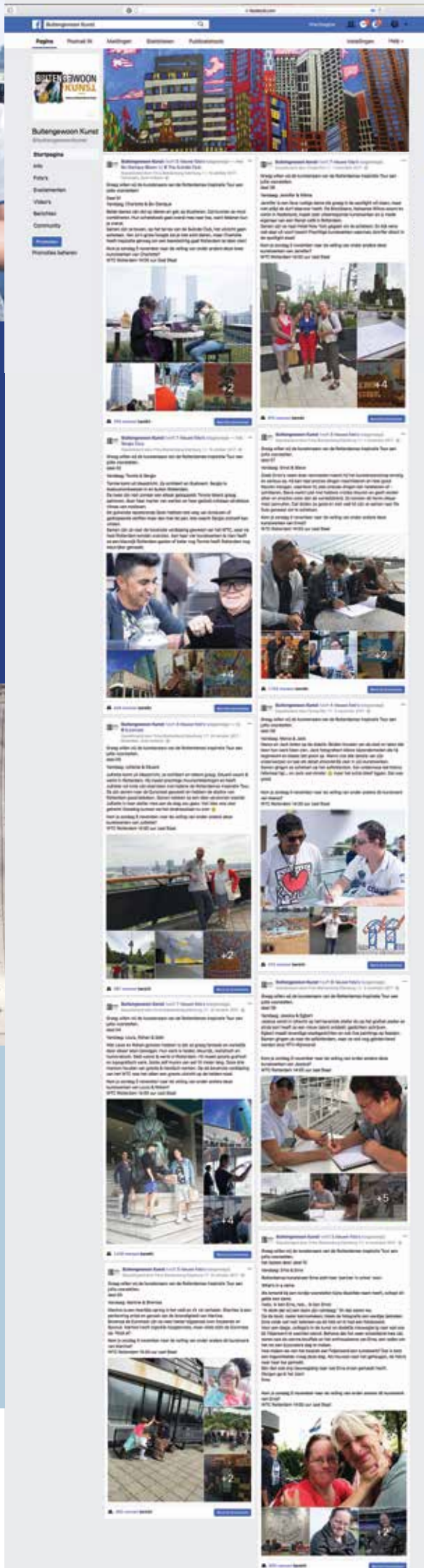


- 20 ondernemers die meewerken vanuit eigen expertise en talenten design, marketing, communicatie, event organisatie, netwerken, administreren, verbinden, presentatie, locatie, promotie, onderhandelen, werving sponsoren, administreren
- 150 Bezoekers van de BuitenGewoon Kunst veiling in het WTC Rotterdam

- 621 Likes op FaceBook en ruim 30 berichten gedurende 3 maanden, waarmee we duizenden mensen bereikt hebben. Ook Twitter, Instagram en LinkedIn zijn volop ingezet vanuit vele accounts.
- Meer dan 30 sponsoren, zowel gelden als in natura: o.a. locaties, lunches en diners, overnachtingen, vervoer, museumbezoek, begeleiding en entertainment



- 10 lokale kunstenaars, in dit geval uit Rotterdam en omstreken begeleiden en inspireren van een buitengewoon getalenteerd kunstenaar
- 40 BuitenGewone kunstwerken alle kunstwerken geïnspireerd op de belevenissen van de inspiratietour 2017 'BuitenGewoon Kunst met een Rotterdams tintje'



het **W**erkvan
BuitenGewoonKunst.nl

FONDS
verstandelijk
gehandicapten
VERGROOT HUN WERELD

Team BuitenGewoon Kunst met een Rotterdams tintje:

Leon Keekstra, Stadsbemoedigd & Kookgoed Diner / Liesbeth van Schie, House of Kant / Jessica Steur, Postillion Hotels, WTC Rotterdam
 Monique Pals, Pals Productions / Clio van Amelsfort-Pinck, Independent Recruiters / Erik de Wit, Bildberg / Parkhotel Rotterdam
 Berry Gaehtens, Worldhotel Wings / Marijke Booji, Booji Kaasmakers & Fenix Food Factory Fenix Zandvliet, Fendtorse / Prina Blankenberg Ederburg
 Prima ontwerp, grafisch ontwerp / Monique van Melle, Eventhouse / Ingeborg Ooms, Talent-i Training & Coaching / Robert Melaard, Gastvrij Rotterdam
 Raymond Landegent, Maison Savant / Barbara Blak, Blak Marketing & Concepts /
 Linda Ostendorp, Fonds verstandelijk gehandicapten / Femke Riel, Stichting hetWerkvan & BuitenGewoon Kunst